

UNSERE IDENTITÄT
FÜR DIE NÄCHSTE
GENERATION
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEUDENKEN.



#

DREHBUCH ORTSBILD

OBERGÜNZBURG

AGENDA



UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEUDENKEN.

- 1 Was ist ein ISEK?
- 2 Wie gehen wir vor?
- 3 Was sind die bisherigen Ergebnisse?
- 4 Ausblick

WAS IST EIN ISEK?



UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEUDENKEN.

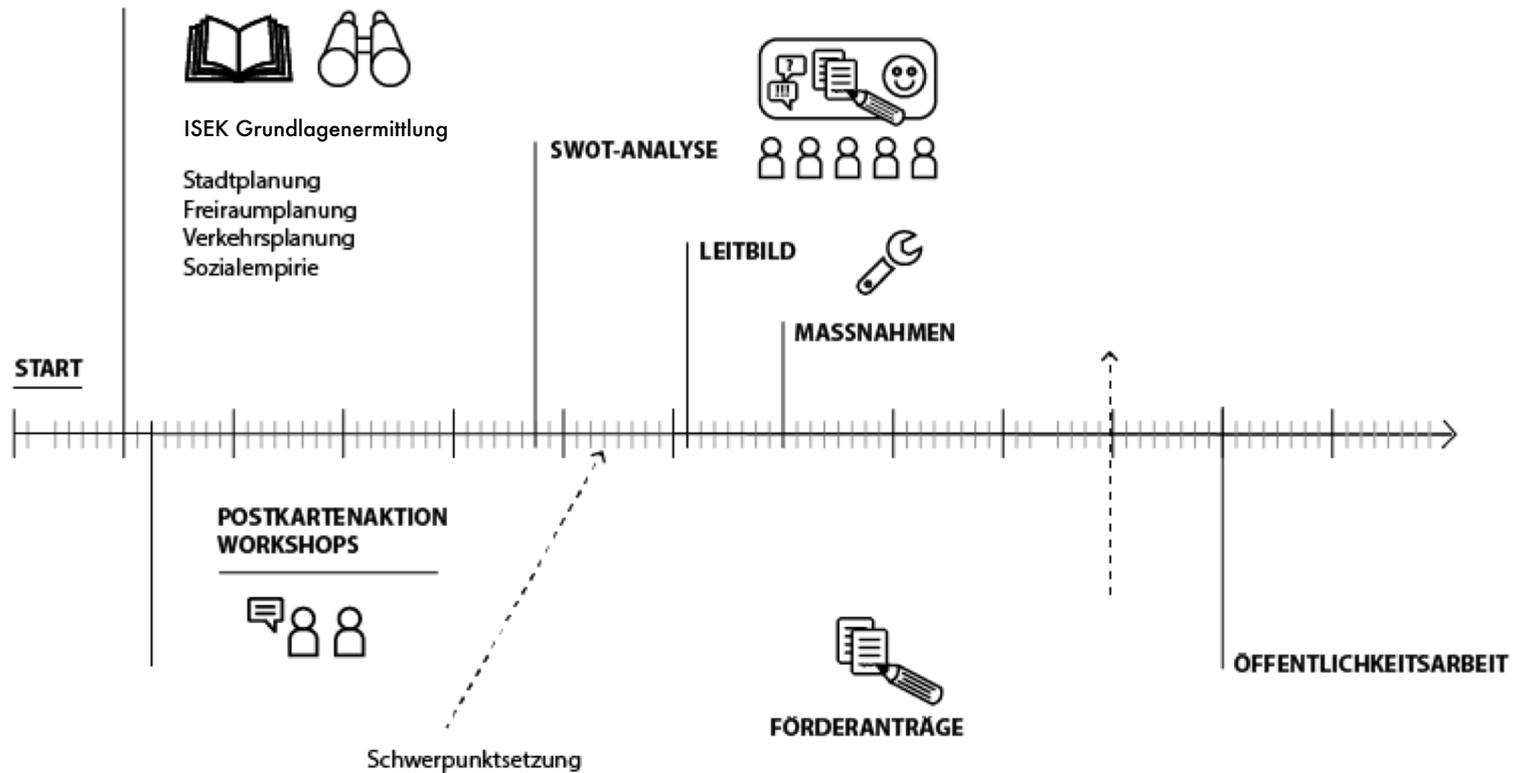
Steht für „**Integriertes städtebauliches Entwicklungskonzept**“

- **Informelles** Planungsinstrument, keine rechtsverbindliche Planung
- Grundlage für ein **koordiniertes langfristiges strategisches** Vorgehen
- formuliert **Ziele und Maßnahmen** für die nächsten 10 bis 15 Jahre
- **Integrierter Ansatz:** Betrachtung neben der rein räumlichen bzw. baulichen Fachbereiche auch weiterer Handlungsfelder wie Demographie, Sozioökonomie, Einzelhandel, soziale Infrastruktur
- Wesentlicher Aspekt: **frühzeitige Einbindung** und Aktivierung der Bürgerschaft sowie lokaler Akteure
- **Anpassungen** im Prozessverlauf
- Grundlage für die Beantragung von **Fördermittel**

WIE GEHEN WIR VOR?



UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEUDENKEN.



WAS SIND DIE BISHERIGEN ERGEBNISSE?



UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEUDENKEN.

Ergebnisse der Grundlagenanalyse

Die **Bestandsanalyse** war der erste Schritt im Rahmen der Erstellung des ISEKs und bildete die Grundlage für die weiteren Prozessschritte. In die Bestandsaufnahme flossen die Auswertung von **vorhandenen Daten** und Planungen sowie die Ergebnisse aus **Ortsbegehung** und **Kartierungen**.

WAS SIND DIE BISHERIGEN ERGEBNISSE?



UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEUDENKEN.

Handlungsfelder

- 1 Demografie
- 2 Wirtschaft
- 3 Wohnen
- 4 Tourismus / Kultur / Freizeit
- 5 Mobilität / Verkehr
- 6 Landschaftsraum / Ökologie
- 7 Klimaschutz
- 8 Soziale und kommunale Infrastruktur
- 9 Ortsgestalt

Handlungsfeld Demografie

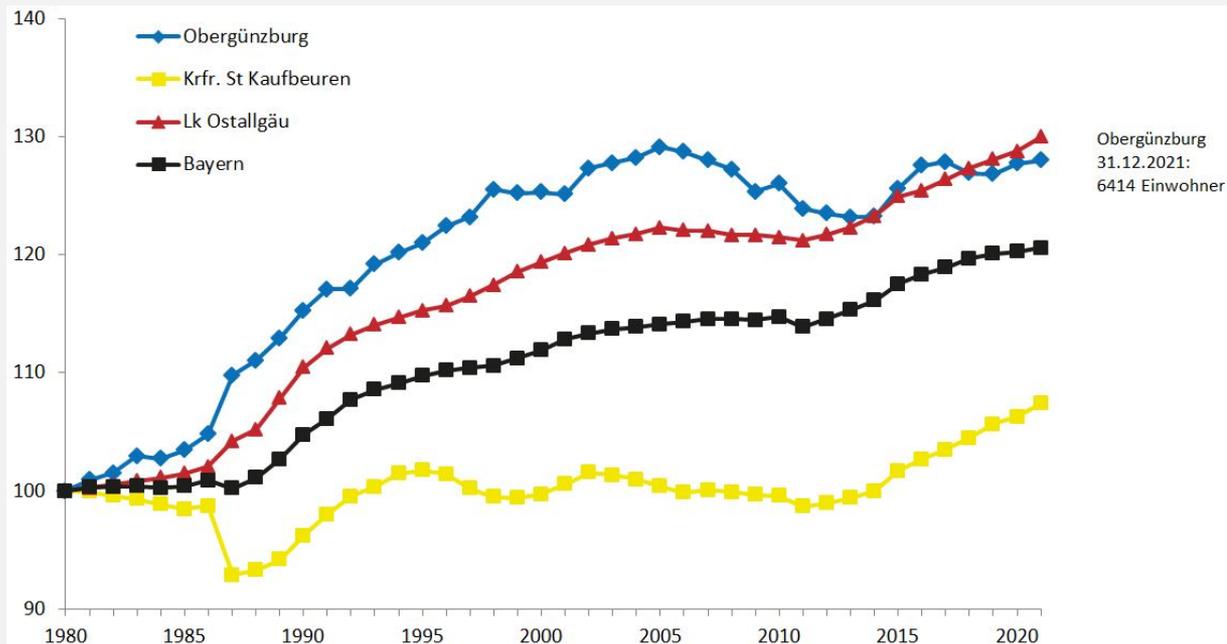


UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEU DENKEN.

Abb.: Bevölkerungsentwicklung 1980-2021

Obergünzburg und Vergleichsräume (1980 = 100)

(Quelle: Darstellung auf Datengrundlage des Bayerischen Landesamt für Statistik)



Bevölkerungsentwicklung

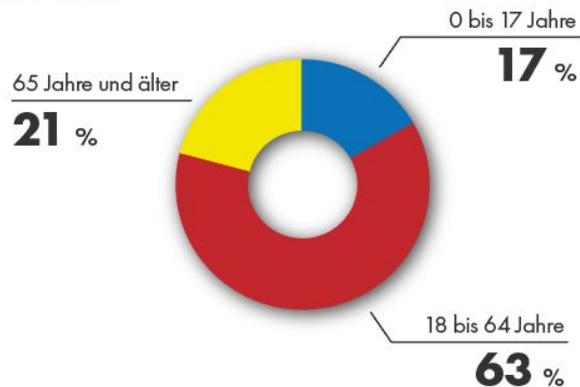
- Obergünzburg entwickelte sich innerhalb der 80er und bis hinein in die Nullerjahre weitaus günstiger als der Landkreis Ostallgäu und Gesamtbayern.
- Dagegen war der Einbruch bei den Einwohnerzahlen Mitte der Nuller- und 2010er Jahren deutlich stärker ausgeprägt.
- Im Gegensatz zur Marktgemeinde zeigen die benachbarte Kreisstadt Kaufbeuren und der Landkreis in den letzten Jahren ein kontinuierliches Bevölkerungswachstum.

Handlungsfeld Demografie



UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEUDENKEN.

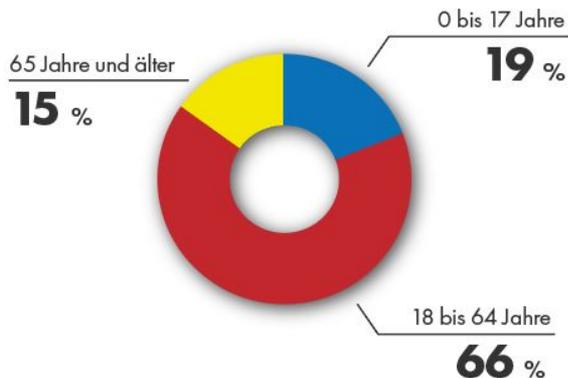
BAYERN



Altersstruktur

Obergünzburg weist im Gegensatz zu Bayern einen niedrigeren Anteil an älteren Personen ab 65-Jahren und einen höheren Anteil in der Altersgruppe der Kinder und Jugendlichen sowie der Altersgruppe der erwerbsfähigen Bevölkerung auf.

OBERGÜNZBURG



Die Bevölkerung wird zunehmend älter. Das Durchschnittsalter ist zwischen 2010 und 2019 von 42,7 auf 44,6 Jahre angestiegen

Abb.: Altersstruktur im Vergleich, 2020

(Quelle: Darstellung auf Datengrundlage des Bayerischen Landesamt für Statistik)



UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEUDENKEN.

BEVÖLKERUNGSVERÄNDERUNG 2039 GEGENÜBER 2019 IN PROZENT			
	Obergünzburg (bis 2039)	Lkr Ostallgäu (bis 2040)	Bayern (bis 2040)
Insgesamt	0,3	8,0	3,9
unter 18-Jährige	-4,2	11,4	5,8
18- bis unter 40-Jährige	-17,1	-2,4	-4,0
40- bis unter 65-Jährige	-8,0	-2,6	-5,0
65- oder Ältere	35,8	34,8	28,3

BEVÖLKERUNGSVERÄNDERUNG 2039 GEGENÜBER 2019 IN PROZENT FÜR KINDER UND JUGENDLICHE IN PROZENT			
	Obergünzburg (bis 2039)	Lkr Ostallgäu (bis 2040)	Bayern (bis 2040)
unter 3-Jährige	-14,7	-5,1	-6,0
3- bis unter 6-Jährige	-14,6	0,6	-3,4
6- bis unter 10-Jährige	11,2	16,1	7,0
10- bis unter 16-Jährige	-2,1	21,8	13,6
16- bis unter 19-Jährige	-2,1	16,0	14,1

BEVÖLKERUNGSVERÄNDERUNG 2039 GEGENÜBER 2019 IN PROZENT FÜR ÄLTERE IN PROZENT			
	Obergünzburg (bis 2039)	Lkr Ostallgäu (bis 2040)	Bayern (bis 2040)
60- bis unter 75-Jährige	9,3	13,2	9,6
75-Jährige oder Ältere	48,9	43,3	34,9

Bevölkerungsprognose

- Laut dem Demographie-Spiegel wird die Bevölkerung bis zum Jahr 2039 nicht weiter anwachsen (+0,3 %).
- Es wird eine Bevölkerungsgröße von ca. 6400 Einwohnern erwartet.
- Lediglich eine Zunahme wird es in der Altersgruppe der über 65-Jährigen oder Älteren mit rund 36 % geben.
- Dagegen wird es zu Schrumpfungsprozessen in den jüngeren Altersgruppen kommen.
- Eine Ausnahme bildet die Altersgruppe der 6- bis unter 10-Jährigen mit 11,2 %.

BEVÖLKERUNGSVERÄNDERUNG IN DEN ALTERSGRUPPEN

(QUELLE: DEMOGRAFIE-SPIEGEL OBERGÜNZBURG, BAYERISCHES LANDESAMT FÜR STATISTIK)

Handlungsfeld Demografie



UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEUDENKEN.

STÄRKEN

- Zukünftig gleichbleibende Bevölkerungszahl

SCHWÄCHEN

- Seit den 70iger Jahren weitgehend durchgängig Geburtendefizit
- Wachstum allein über Zuwanderung
- Deutliche Zunahme in den Altersgruppen 50plus
- Noch nicht überall Barrierefreiheit im öffentlichen Raum

HANDLUNGSBEDARF

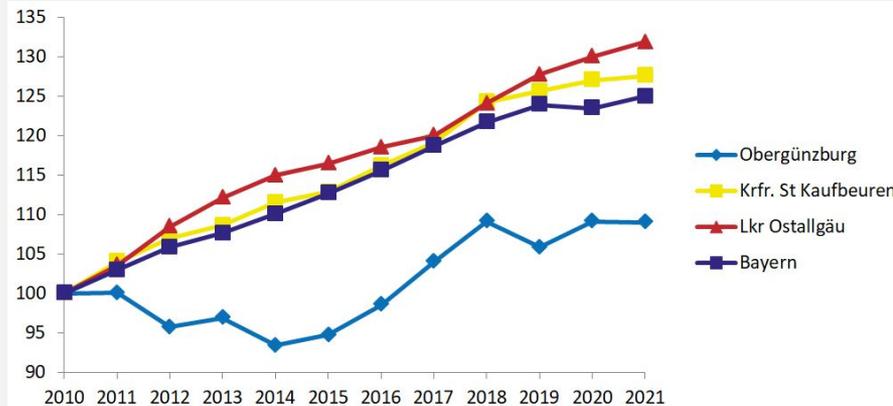
- Verbesserung der Barrierefreiheit
- Bereitstellung entsprechender Infrastruktur für eine zunehmend ältere Bevölkerung

Handlungsfeld Wirtschaft

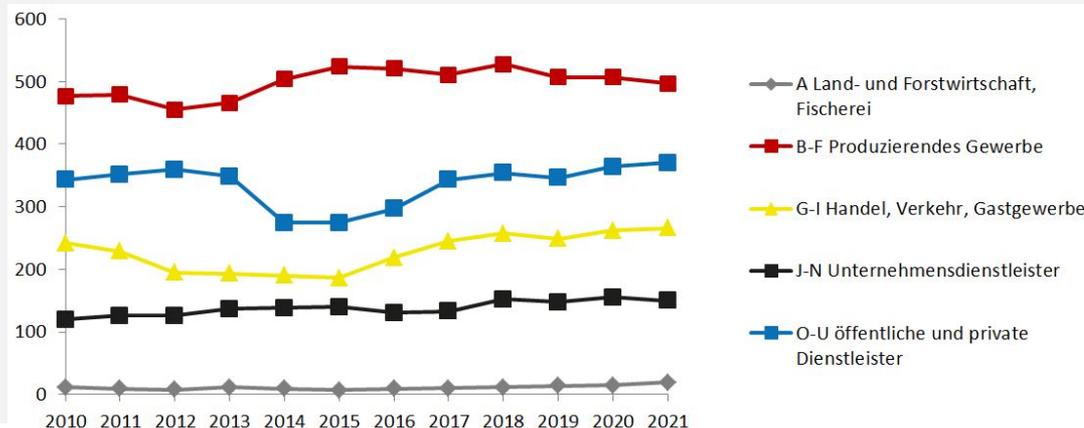


UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEU DENKEN.

Erwerbstätigenentwicklung im Vergleich, 2010 – 2021
(Quelle: Darstellung auf Datengrundlage des Bayerischen Landesamt für Statistik)



Entwicklung der Beschäftigungszahlen nach Wirtschaftsbereichen, 2010 – 2021
(Quelle: Darstellung auf Datengrundlage des Bayerischen Landesamt für Statistik)



Beschäftigung

- Die Zahl der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten am Arbeitsort Obergünzburg sank zwischen 2011 und 2014 leicht von 1195 auf 1014 Arbeitnehmern (in den Wirtschaftsbereichen Produzierendes Gewerbe u. Handel, Verkehr, Gastgewerbe)
- Zuwachs zwischen 2014 und 2018.
- Seitdem ist – bis auf das Jahr 2019 – die Zahl der Beschäftigten weitgehend konstant.
- In den Vergleichsräumen Entwicklung stetiger und mit größeren Zuwächsen.

Handlungsfeld Wirtschaft



UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEU DENKEN.



Aufgabe eines Unterzentrums

- Versorgungsfunktion auch für das Umland mit Gütern und Dienstleistungen, die die Grundbedürfnisse befriedigen.
- Schwerpunktsetzung liegt daher auf die Bereich des kurzfristigen bzw. periodischen Bedarfs, d. h. alle Waren, die in der Regel unmittelbar nach dem Kauf verbraucht werden. Dazu zählen insbesondere Sortimente wie Nahrungs- und Genussmittel, Lebensmittelhandwerk, Blumen/Zoo sowie Papier- und Schreibwaren (PBS)/ Zeitungen und Zeitschriften, aber auch Apotheke und Drogerie bzw. Parfümerie.



Derzeitige Situation

- Das gesamte Sortiment wird in der Marktgemeinde abgedeckt (u. a. 5 Discounter, 2 Bäckereien, 3 Metzgereien, 1 Hofladen)
- Ein Drogerieladen ist nicht vorhanden, doch werden Drogerieprodukte weitgehend über Discounter und eine Apotheke vor Ort angeboten.

Handlungsfeld Wirtschaft



UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEUDENKEN.

STÄRKEN

- Unterzentrum mit Versorgungsfunktion für das Umland
- Wichtige Arbeitgeber „Milchwerke Gabler-Saliter“ und Gabler-Saliter Bankgeschäft
- In den letzten Jahren konstante Beschäftigungszahlen (trotz Pandemie)
- Zuwächse seit 2010 in allen Wirtschaftsbereichen
- Deutliche Zuwächse auch in der Land- und Forstwirtschaft nach der Milchkrise 2015/16
- **Als Unterzentrum gutes Angebot an Nahversorgern und weitgehend ausreichendes Angebot im Bereich des Einzelhandels**

SCHWÄCHEN

- Keine momentanen Zuwächse bei den Arbeitsplätzen vor Ort
- Negatives Pendlersaldo
- Keine **Drogerie**

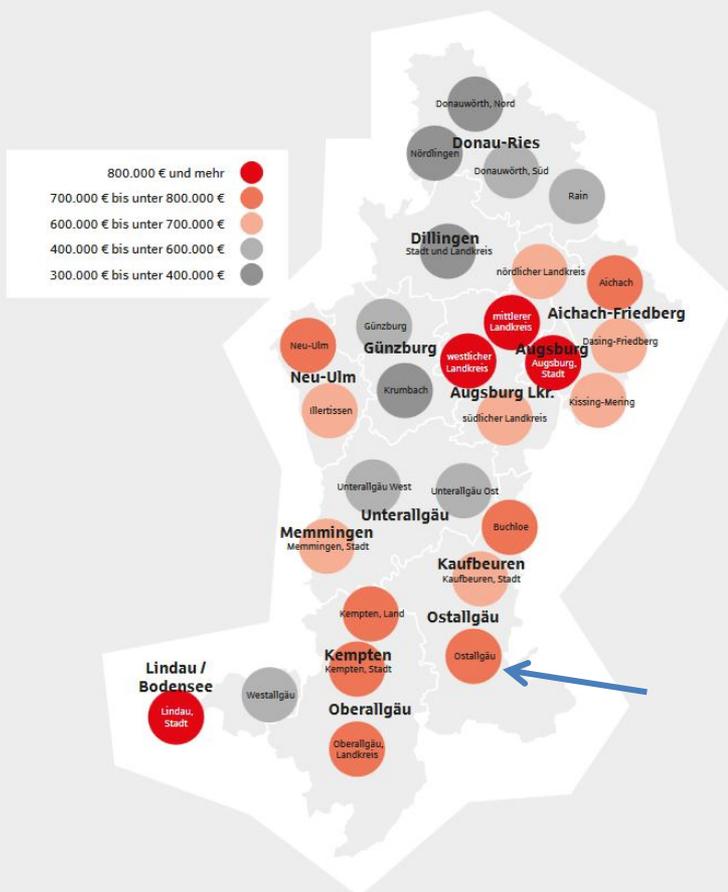
MÖGLICHE PERSPEKTIVEN

- Förderung der regionalen Wirtschaft
- Einbindung des Einzelhandels in Veranstaltungen
- Wochenmarkt an Wochenenden

Handlungsfeld Wohnen



UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEU DENKEN.



- Obergünzburg ist vorwiegend eine Wohngemeinde
- Im Vergleich zu Gesamtbayern verfügen die Einwohner Obergünzburg über mehr Wohnfläche, die Belegungsdichte ist jedoch ähnlich hoch.
- Der häufigste Wohngebäudetyp ist das Einfamilienhaus mit rd. 68 %. Vergleichsweise hoch ist der Anteil der Zweifamilienhäuser mit rd. 22 %.
- Derzeit besteht kein Angebot an alternativen Wohnformen wie bspw. gemeinschaftliches oder integratives Wohnen.
- Der Immobilienmarkt des Landkreise gehört zu den teureren im Regierungsbezirk Schwaben.

Abb.: Preise für freistehendes Einfamilienhaus, gebraucht, häufigster Wert, 2021 (Quelle: sparkassen-immo)

Handlungsfeld Wohnen



UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEUDENKEN.

STÄRKEN

- Hoher Anteil an Zweifamilienhäusern
- In den letzten Jahren kaum Flächenzuwachs

SCHWÄCHEN

- Kein Angebot an alternativen Wohnformen wie bspw. gemeinschaftliches oder integratives Wohnen
- Zunehmende Immobilienpreise
- Häufigster Wohngebäudetyp Einfamilienhaus
- Wohnflächenverbrauch höher als durchschnittlich in Bayern

PERSPEKTIVE

- Innenentwicklung vor Außenentwicklung
- Vorausschauende Flächenpolitik
- Keine Zersiedelung an den Rändern

Handlungsfeld

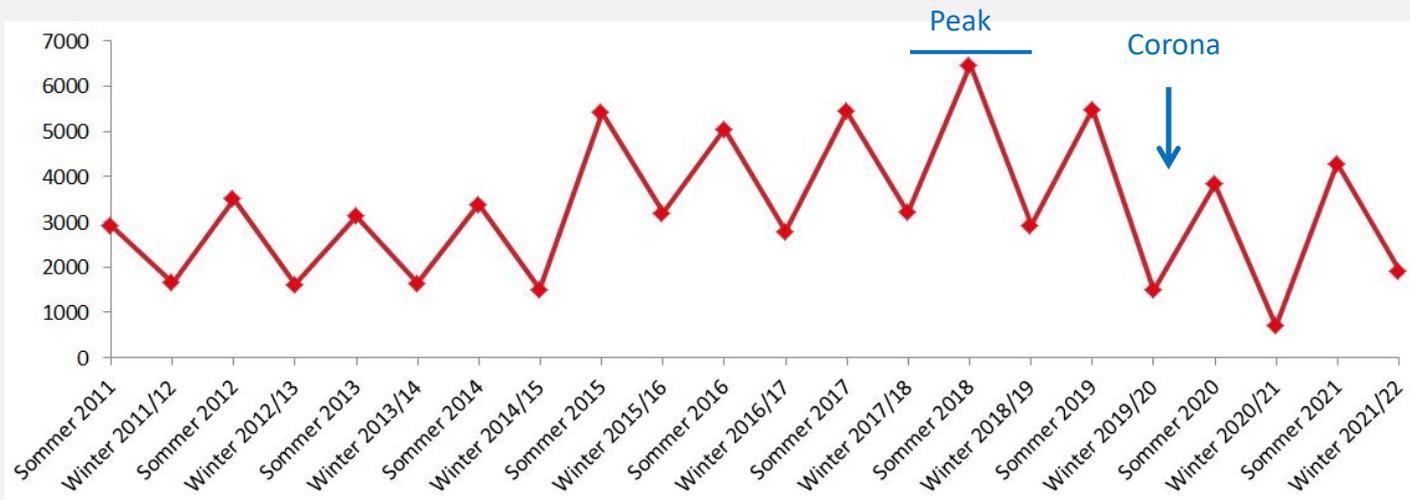
Tourismus / Kultur / Freizeit



UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEUDENKEN.

Abb.: Übernachtungen, 2011 – 2021

(Quelle: Darstellung auf Datengrundlage des Bayerischen Landesamt für Statistik)



- Vor allem Gäste aus dem Inland (rd. 97 %)
- Inländische Gäste bleiben im Schnitt 2,1 Tage.
- In den letzten Jahren vor Corona Zugewinn bei Ankünften, Übernachtungen und Auslastung

Handlungsfeld Tourismus / Kultur / Freizeit

2022

UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEU DENKEN.

Vermarktung

- Was möchte Markt Obergünzburg anbieten?
- Wie und was möchte Obergünzburg vermarkten?

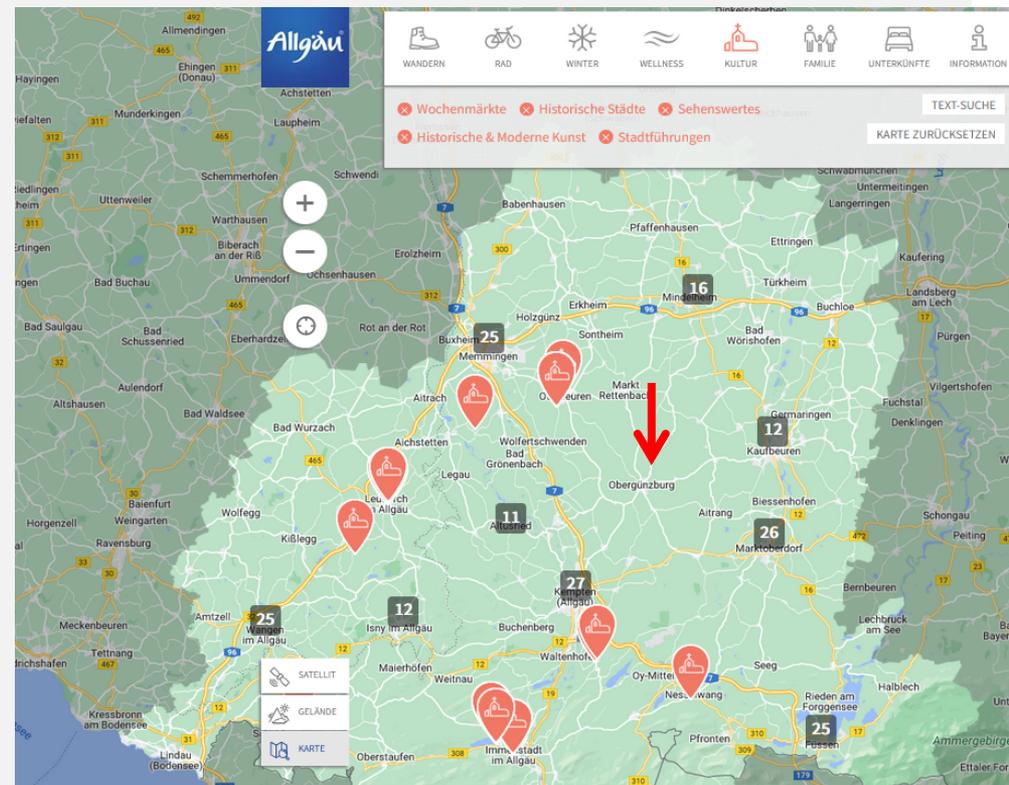
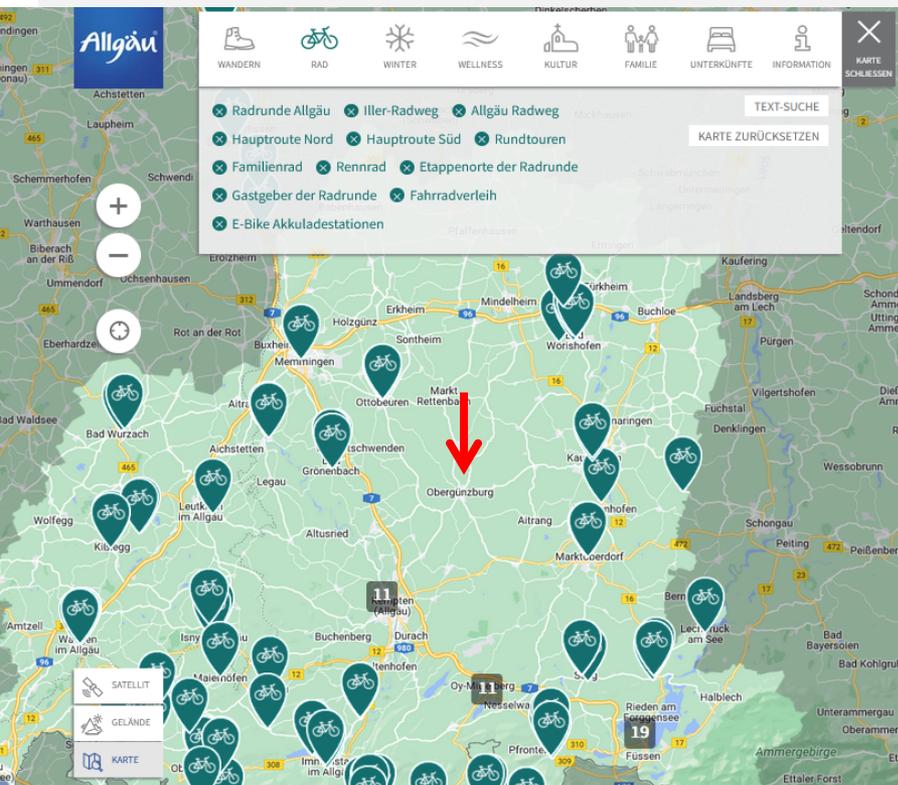


Abb.: Z. T. fehlende Informationen auf interaktiver Karte von Allgäu GmbH – Gesellschaft für Standort und Tourismus

Handlungsfeld Tourismus / Kultur / Freizeit

2022

UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEUDENKEN.

Vermarktung

- Was möchte Markt Obergünzburg anbieten?
- Wie und was möchte Obergünzburg vermarkten?



KULTUR



FREIZEIT



GASTRONOMIE

Handlungsfeld

Tourismus / Kultur / Freizeit



UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEU DENKEN.

STÄRKEN	SCHWÄCHEN	CHANCEN	RISIKEN
<ul style="list-style-type: none"> • Ländlicher Raum nahe den Alpen • Vielfältige Freizeitangebote • Museen als Veranstaltungsorte und touristische Attraktionen • Veranstaltungskalender • Mehrere Jahrmärkte im Jahr + Volksfest • Zahlreiche Vereine • Treffmöglichkeiten für die Jugend und generationenübergreifend • Ansprechendes Gastronomieangebot im Ortszentrum 	<ul style="list-style-type: none"> • Keine Übernachtungsmöglichkeit im Ortszentrum • Fehlende Informationen auf Vermarktungsseite der Region Allgäu 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausbaupotenzial bei Übernachtungszahlen, Aufenthaltsdauer und Auslastung • Ergänzung der Informationen auf Vermarktungsseite der Allgäu GmbH • Ausbau der Outdoormöglichkeiten (z. B. Kneippanlage) • Mehr Veranstaltungen für Familien • Naturerlebniswege für Familien 	<ul style="list-style-type: none"> • Fehlende Übernachtungsmöglichkeiten • Nicht genutztes Potenzial

Handlungsfeld Verkehr und Mobilität



UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEU DENKEN.



- Hohe Lärmbelastung

Abb.: Lärmbelastung innerhalb des Hauptortes
(Quelle: Umweltatlas Bayern)

Handlungsfeld

Verkehr und Mobilität



UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEUDENKEN.

STÄRKEN

- Begrünte und gepflegte Straßenräume
- E-Ladeinfrastruktur für E-Bikes am Marktplatz
- Definition klarer Nutzungsgrenzen durch farblich unterschiedlicher Straßenbeläge
- Ausgeschildertes und dichtes Freizeitwegenetz für Wanderer und Radfahrer
- Bahnanschluss in der Nachbargemeinde Günzach

SCHWÄCHEN

- Starke Dominanz des motorisierten Verkehrs
- Verkehrsbelastung Oberer Markt
- Voll belegte Parkplätze im Zentrum und am Bahnhof
- Stellenweise verengte Gehwege
- Fehlende Überquerungshilfe Kreuzung Kempter Straße / Oberer Markt
- Problematische Kreuzungen im Ortskern
- Unzureichende Fahrradabstellinfrastruktur im Ortskern und am Bahnhof

HANDLUNGSBEDARF

- Beseitigung von Gefahrenstellen
- Schaffung sicherer Geh- und Fahrradwege inner- und außerorts
- Fahrradständer im Ortskern
- Hochwertige Fahrradabstellanlagen am Bahnhof
- Parkkonzept
- Maßnahmen zur Stärkung des Umweltverbundes
- Verkehrsberuhigung

**PADLET-
DISKUSSION:**



Handlungsfeld Landschaftsraum / Ökologie



UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEUDENKEN.

STÄRKEN

- Hoher Anteil an un bebauter Landschaft
- Teilweise deutlich veränderte Fließgewässer
- Baumalleen
- Flächennutzungsplan mit integriertem Landschaftsplan
- Teil der „Öko-Modellregion Günztal“

SCHWÄCHEN

- Naturferne Lebensräume
- Kleinteilige Biotopstrukturen
- Vor allem Nutzflächen (Wirtschaftswald, Grünland)

PERSPEKTIVEN

- Erhalt und Förderung von Kleinstrukturen
- Förderung der Vernetzung von Biotopen
- Erhöhung der ökologischen Wertigkeit des Naturraumes
- Renaturierungsmaßnahmen

Handlungsfeld Klimaschutz



UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEUDENKEN.

STÄRKEN

- Aktive Klimapolitik
- Mehr Stromproduktion über erneuerbare Energieträger, als verbraucht wird
- Stromproduktion über Wasserkraft, Photovoltaik, Biomasse und Windenergie
- Errichtung von Windkraftanlagen mit finanzieller Bürgerbeteiligung
- Maßnahmen zur energetischen Sanierung (Aktion Heizungspumpentausch, energetische Sanierung der Grund- und Mittelschule, Nahwärmenetz, Elektroauto für Dienstfahrten der Verwaltung)

PERSPEKTIVEN

- Verbesserungen bei der Energieeinsparung
- Förderung des Umweltverbundes
- Klimaanpassungsmaßnahmen
- Ausbau der Vorbildfunktion für andere Gemeinden

Handlungsfeld : Soziale und kommunale Infrastruktur



UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEUDENKEN.

STÄRKEN

- Schulangebot der Primar- und Sekundarstufe I
- Angebote der Erwachsenenbildung über Volkshochschule
- Bücherei mit vor-Ort- und digitalem Medienangebot
- Lebendiges Vereinsleben
- Museen und Bücherei als Lern- und Veranstaltungsorte
- Jugendtreff
- Derzeit ausreichende Pflegeinfrastruktur
- Nachbarschaftshilfe
- Veranstaltungen für Senior:innen

PERSPEKTIVE

- Ausbau der Ganztagesbetreuung bzw. Mittagsbetreuung vor Ort bei Bedarf

Handlungsfeld Ortsgestalt

2022

UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEUDENKEN.

STÄRKEN

Ansprechende Fassaden



Attraktive
Aufenthaltsflächen
mit Sitzgelegenheit



Zugang zum Wasser



Ortsbildprägender Solitärbaum



Handlungsfeld Ortsgestalt

2022

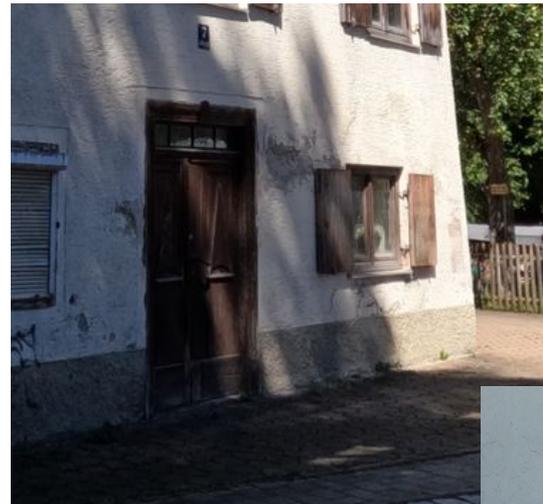
SCHWÄCHEN

UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEUDENKEN.

Leerstand



Sanierungsstau



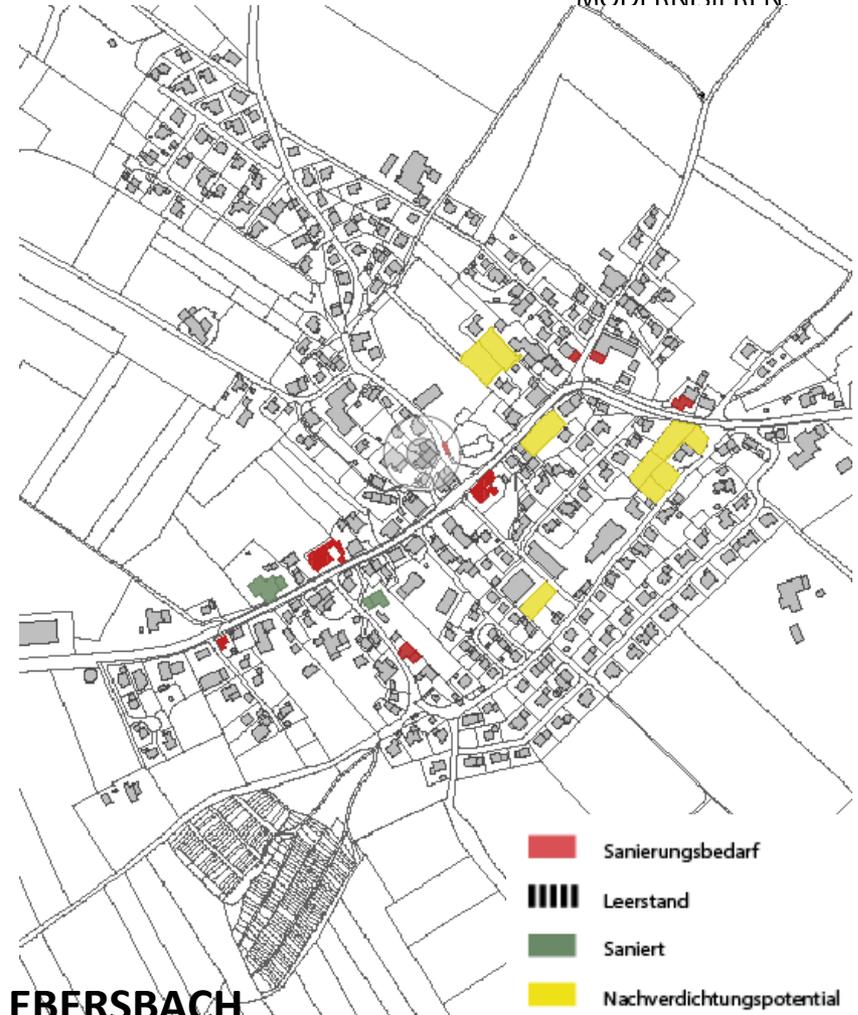
Handlungsfeld Ortsgestalt

2022

UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN



OBERGÜNZBURG



EBERSBACH

- Sanierungsbedarf
- Leerstand
- Saniert
- Nachverdichtungspotential

Handlungsfeld Ortsgestalt



UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEUDENKEN.

STÄRKEN

- Geschichtsträchtiger Ort
- Bodendenkmäler aus der Römerzeit
- Gut erhaltene Ortsmitte
- Attraktives städtebauliches und architektonisches Erbe
- Zahlreiche denkmalgeschützte Bauten
- Hoher Begrünungsanteil
- Siedlungsentwicklung wieder hin zu einem kompakten Siedlungskörper

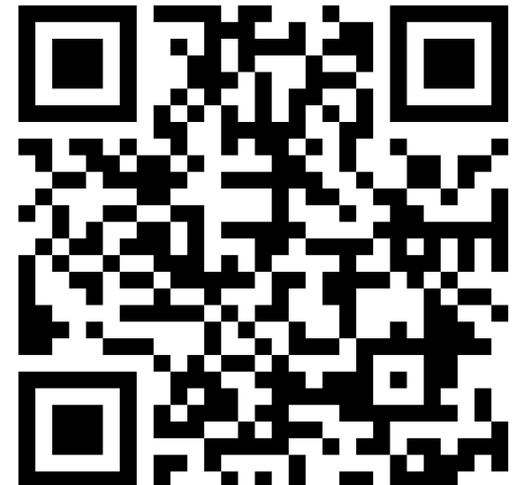
SCHWÄCHEN

- Sanierungsbedürftige Bauten
- Teilweise Leerstände
- Kaum Zugang zur Östlichen Günz
- Parkplätze dominieren den Ortskern

PERSPEKTIVEN

- Entwicklung des Marktplatzes wieder hin zu einem identitätsstiftenden Raum
- Sanierungsstau beheben
- Wiedernutzbarmachung leerstehender Bauten

PADLET-DISKUSSION:



SWOT-Analyse



UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEUDENKEN.

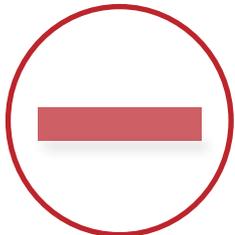
SIE sind gefragt!

**Wo liegen Ihrer Meinung nach noch
Stärken in Obergünzburg?**



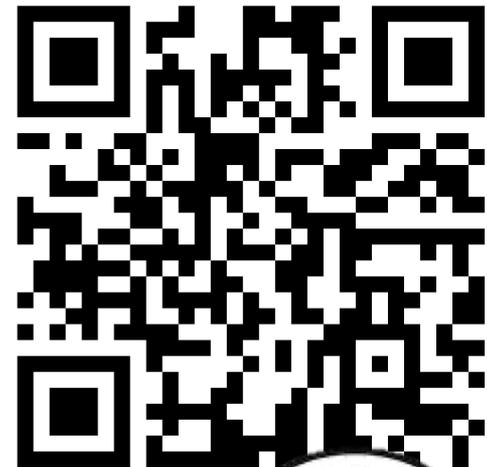
Scannen Sie den QR-Code oder folgen Sie dem Link
im Chat und schreiben Sie, welche Stärken
Obergünzburg noch hat?

**Wurde eine Schwäche von
Obergünzburg noch nicht erwähnt?**



Scannen Sie den QR-Code oder folgen Sie dem Link
im Chat und teilen Sie uns weitere Schwächen mit.

PADLET-DISKUSSION:



WAS SIND DIE BISHERIGEN ERGEBNISSE?



UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEUDENKEN.

Ergebnisse der Postkartenaktion

Wo sehen die Teilnehmer Handlungsbedarf?

Unattraktive
Spielplätze

Leerstand

ÖPNV

Fehlender
Drogeriemarkt

Wohnungsnot

Alternativen zum
eigenen Pkw

Bezahlbarer
Wohnraum

Durchgangsverkehr
im Ort

Sanierungsbedarf
alter Bauten

WAS SIND DIE BISHERIGEN ERGEBNISSE?

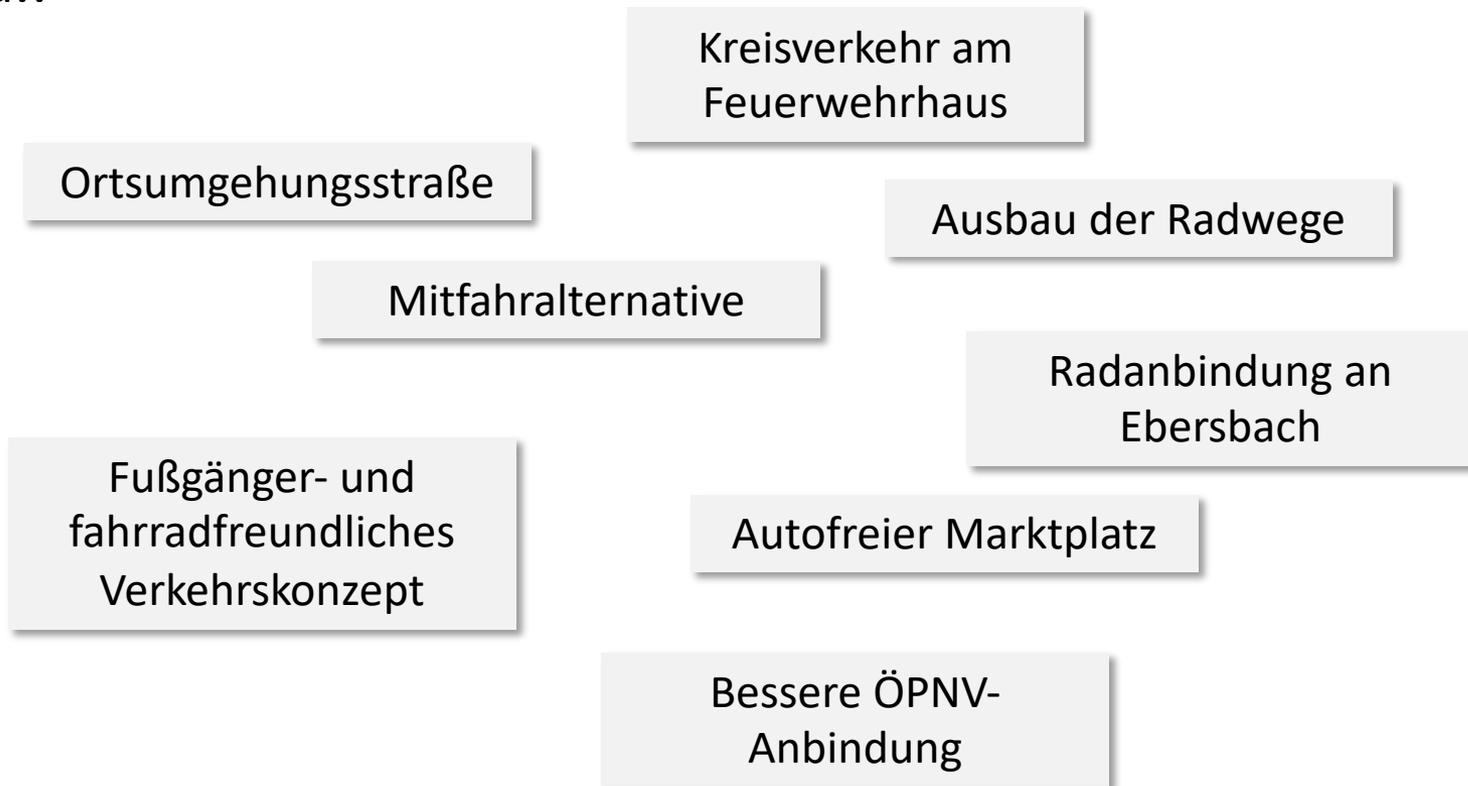


UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEUDENKEN.

Ergebnisse der Postkartenaktion

Handlungsfeld Verkehr / Mobilität – Ideen von Teilnehmern,

u. a.:



WAS SIND DIE BISHERIGEN ERGEBNISSE?



UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEUDENKEN.

Ergebnisse der Postkartenaktion

Handlungsfeld Nahversorgung / Ortsgestalt / Freiflächen – Ideen
von Teilnehmern:

Nutzung der Industriebauten Raffalt und Seitz

Ausweitung des
Sanierungsgebietes

Mehr Grünflächen

Blumenwiesen

Obstbäume oberhalb ev. Kirche

Stärkung bzw.
Neugestaltung des
Marktplatzes

Sanierung alter
Bausubstanz

Gastronomie, v. a. Café

Lebensmittelgeschäft in
Ebersbach

Drogerie

Örtliche Erinnerung nachhaltig bewahren

Wohnungsleerstände
beheben

Staatlich geförderter
Wohnraum

Tausch von
Wohnraum
zwischen den
Generationen

WAS SIND DIE BISHERIGEN ERGEBNISSE?



UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEUDENKEN.

Ergebnisse der Postkartenaktion

Handlungsfeld Freizeit / Tourismus / Soziale Infrastruktur – Ideen
von Teilnehmern:

Einrichtung einer Kneippanlage

Beachvolleyballfeld

Ausbau Jahnturnhalle zu Mehrzweckhalle

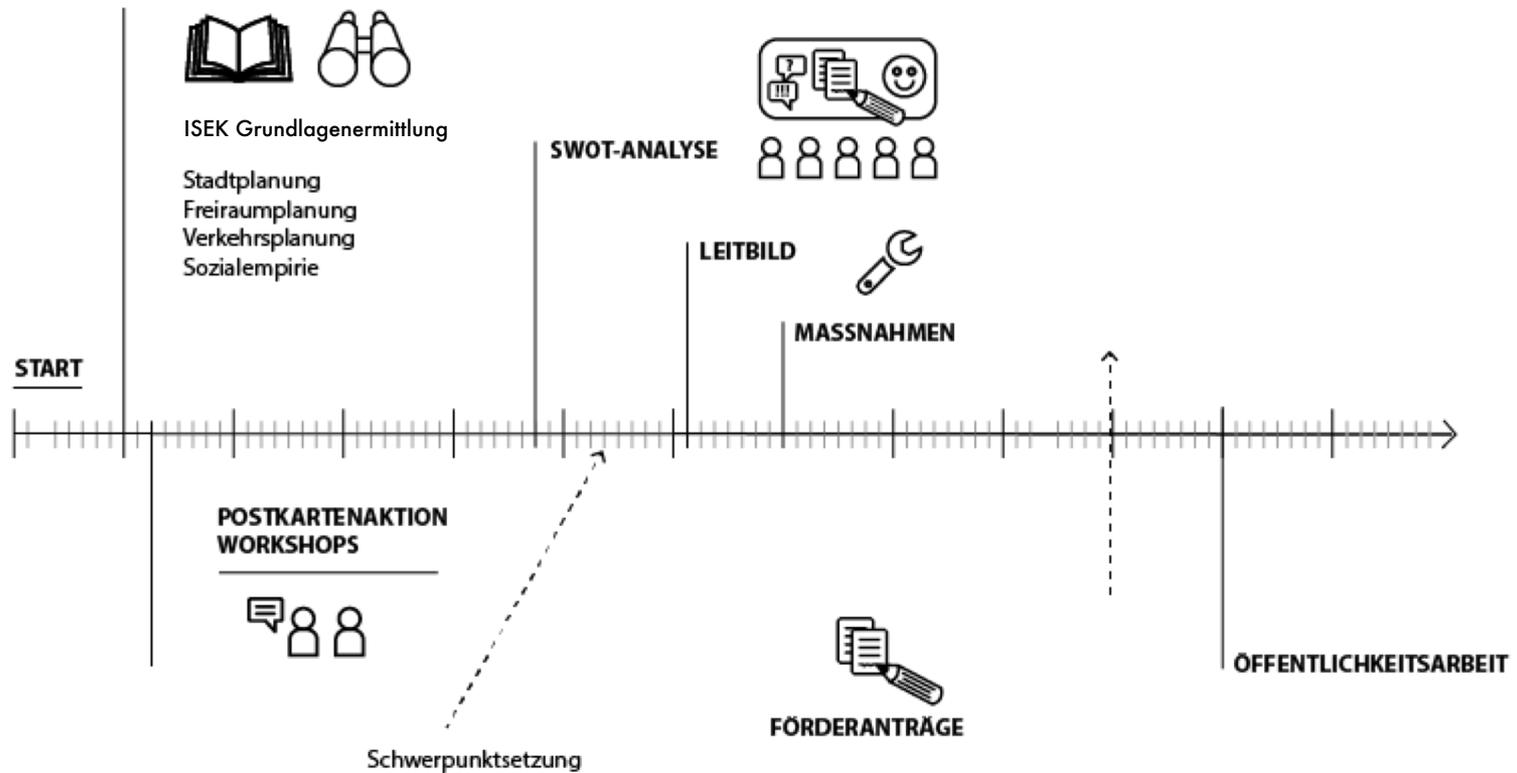
Ansiedelung
von Ärzten

Instandhaltung Haggenmoos

AUSBLICK: Wo stehen wir jetzt?



UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEUDENKEN.





UNSERE IDENTITÄT
BEWAHREN.
MODERNISIEREN.
NEUDENKEN.

VIELEN DANK
FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!